

# STÉPHANIE SASSOLAS

*Consultante en e-commerce*

## PROFIL

6 ans d'expérience au showroom Robert Dodd en tant que responsable e-commerce en charge de 3 boutiques en ligne de pàp et chaussures (K-Way, Superga et Sebago) m'ont permis d'apprendre à gérer tous les aspects de la gestion quotidienne d'une boutique ainsi que la mise en place et le suivi d'une stratégie marketing et commerciale.



PARIS / HAMBOURG



STEPHANIE@WARDROBE.FR



WWW.WARDROBE.FR



+33 6 98 03 31 10



*Je vous accompagne à chaque étape de la vie de votre boutique en ligne*

### PROJET

### GESTION

### STRATEGIE

Réflexion sur la mise en place d'une boutique : quelle plateforme ?

Comment bien gérer son référencement naturel

Réflexion et mise en place d'une stratégie marketing et commerciale adaptée

Fonctionnalités, parcours client, l'esthétique de la boutique

Rédaction de fiches produits  
Mise à jour ponctuelle ou récurrente du site

Conseil et suivi d'une stratégie existante

**ILS NOUS FONT  
CONFIANCE**

**UNE  
AUTRE  
MODE  
EST  
POSSIBLE**

**VERY GOOD  
AGENCY**  
LA MODE LIBRE

*contactez-moi dès maintenant et parlons de votre projet !*